

## Exigências para apresentação de casos

1. O caso pode ser de sucesso ou fracasso;
2. Gráficos e ilustrações podem ser acrescentados;
3. O caso deve ter entre 4 e 15 páginas com mínimo de 2.000 palavras;
4. Os dados de identificação de pessoas, clientes, fornecedores, fotos etc. devem ser omitidos;
5. Apenas dados como datas e local (cidade e país) devem ser publicados;
6. Os casos devem ser apresentados em inglês;
7. O HUCMI reserva seu direito de avaliar o Caso e decidir a seu exclusivo critério sua publicação ou não;
8. O Autor do Caso abre mão de qualquer direito autoral sobre o caso inscrito, transferindo para o HuCMI todos os direitos autorais e de publicação em qualquer tipo de mídia.
9. Os casos devem ser apresentados em padrão de arquivos Word com fonte Verdana 10 e espaço simples 1,0

Além de registrar o caso no site você deve considerar os seguintes aspectos:

- a. Título do caso
- b. Caso de Sucesso ou Fracasso
- c. Tipo do projeto – Fusão, Aquisição, Reestruturação, Mudança de processos, Mudança Tecnológica/Sistemas, Spin-offs, outros
- d. Mês e ano de início do projeto
- e. Mês e ano de término do projeto
- f. Total de horas de Gestão de Mudanças dedicadas ao projeto
- g. Quantidade de pessoas na equipe de gestão de mudanças
- h. Quantidade de pessoas envolvidas *full-time* no projeto
- i. Investimento realizado no projeto
  - i. Até US\$ 100 mil
  - ii. Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil
  - iii. Entre US\$ 500 mil e US\$ 2 milhões
  - iv. Entre US\$ 2 milhões e US\$ 5 milhões
  - v. Acima de US\$ 5 milhões
- j. Resumo do caso
- k. Descrição do projeto com o formato e tópicos abaixo:
  - i. Todos os pontos de A a J
  - ii. Objetivo do projeto
  - iii. Principais desafios
  - iv. Principais dificuldades
  - v. Desenvolvimento do projeto
    - a) Abordagem de gestão de mudanças;
    - b) Descrição de Macro-atividades e atividades
    - c) Atenção, não basta listar as atividades usadas, mas narrar especialmente como foram aplicadas.
  - vi. Resultados alcançados
  - vii. Lições aprendidas