

## Requisitos para la presentación de los casos

1. El caso puede ser el éxito o el fracaso;
2. Cuadros y gráficos pueden ser añadidos;
3. El caso debe tener entre 4 y 15 páginas con por lo menos 2.000 palabras;
4. Los datos de identificación de las personas, clientes, proveedores, etc, se omiten;
5. Sólo los datos como las fechas y el lugar (ciudad y país) deben ser publicado;
6. Los casos deben ser presentados en Inglés;
7. El HUCMI se reserva el derecho de revisar el caso y decidirá a su discreción si publica o no;
8. El autor renuncia a cualquier derecho de autor en el caso registrado, hace la transferencia de los derechos de autor al HUCMI y su publicación en cualquier medio.
9. Los casos deben ser presentados en archivos Word estándar con letra Verdana 10 y espaciado de 1,0 punto.

Además de registrar el sitio en caso de que usted debe considerar los siguientes aspectos:

- a. Título del caso
- b. Si es de éxito o el fracaso
- c. Tipo de Proyecto (Fusión, Adquisición, Reestructuración, Proceso de Cambio, Cambio Tecnológico / Sistemas, Spin-offs, Otros)
- d. Mes y año de inicio del proyecto
- e. Mes y año de finalización del proyecto
- f. El total de horas dedicado al Proyecto de Gestión del Cambio
- g. Número de personas en el equipo de gestión de campo.
- h. Número de personas que participan en el proyecto a tiempo completo
- i. La inversión en el proyecto:
  - i. Hasta US\$ 100,000
  - ii. Entre US\$ 100.000 y US\$ 500.000
  - iii. Entre US\$ 500.000 y US\$ 2.000.000
  - iv. Entre US\$ 2 millones y US\$ 5 millones
  - v. Más de 5 millones de dólares
- j. Resumen del caso
- k. Describe el proyecto con el formato y los temas indicados a continuación:
  - i. Todos los puntos de la A a la J
  - ii. Objetivo del Proyecto
  - iii. Principales retos
  - iv. Principales dificultades
  - v. El desarrollo del proyecto
    - a) Enfoque de la gestión del cambio;
    - b) Descripción de las macro-actividades y actividades
    - c) Tenga en cuenta que es necesario narrar cómo las actividades fueron aplicados.
  - vi. Resultados alcanzados
  - vii. Lecciones aprendidas